

Rebrandingo ABC

nauji laikai - nauji mes

Spalio 16 d., 2025

Vilnius



PROGRAMA

8:30-9:00 Registracija, pasitikimo kava

9:00-9:10 Įžanginis žodis

9:10-9:55

Prof. dr. DOMINYKA VENCIŪTĖ

Konsultacijų įmonių „Persona Cognita“ ir „The Promise“ bendrakūrėja, ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto programų direktorė, dėstytoja

TEMA

Evoliucija ar revoliucija: kada reikia tik kosmetinio, o kada – kapitalinio organizacijos įvaizdžio remonto?

Rebrandingo prielaidos ir logika iš rinkodaros teorijos perspektyvos, praktiniai patarimai ruošiantis ir vykdant

10:00-10:45

AUGUSTINAS PAUKŠTĖ

Strateginės ženklo daros ir skaitmeninio dizaino agentūros „andstudio“ bendrakūrėjas ir kūrybos vadovas

TEMA

Ikoniški prekių ženklai laikinumo kontekste: kaip mylimam lietuviškam ženklui drąsiai keisti išraišką, bet išlaikyti savo esmę? „Žalgirio“, „Kino pavasario“ ir „Šiaulių banko“ virsmo į „Artea“ atvejai.

Ryškiausi metų nacionaliniai rebrandingai, procesų užkulisiai iš pirmų lūpų

10:45-11:10

Kavos pertrauka

Pristato:

Boka

11:10-11:40

DAIVA LIALYTĖ

Ryšių su visuomene ekspertė, komunikacijos agentūros „Integrity“ įkūrėja ir vadovė, Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto partnerystės docentė

TEMA

Du agentūros „Integrity“ rebrandingai: pirmas – „iš reikalo“, antras – „dėl grožio“, ir kiti pavyzdžiai iš ilgametės praktikos.

Savų ir svetimų rebrandingų apžvalga, patarimai iš komunikacijos praktikės su 30 metų patirtimi

11:45-12:15

JOVITA MORTA GABNĖ

Ginčų sprendimo, pramogų ir technologijų teisės advokatų kontoros GABNĖ.GABNYS vadovaujančioji partnerė

TEMA

Teisinis brandingo ir rebrandingo kontekstas: ko nepamiršti visą dėmesį sutelkus tik į kūrybinius atsinaujinimo sprendimus?

Teisinės prielaidos, tarptautiniai ir lokalūs pavyzdžiai, praktiniai patarimai ruošiantis

12:20-12:50

EIMANTAS KAČERGIS

Vaizdo turinio ekspertas, video paslaugų įmonės „Mobili medija“ įkūrėjas ir vadovas

TEMA

Rebrandingo proga jaukinamės video turinį: kaip nustoti bijoti kameros ir apie save įtaigiai kalbėti ne tik žodžiais, bet ir vaizdais?

Patyrusio praktiko patarimai, kasdienio video turinio kūrimo tips&tricks

12:50-13:40

Pietų pertrauka

13:40-14:10

JULIJA JANUS

Kūrybinės vietokūros ekspertė, dizainerė, kuratorė, prekių ženklų „Julia Janus“ ir „Slapta meilė“ įkūrėja, Stiklo kvartalo ir Jono Meko Skersvėjo Vilniuje projektų iniciatorė

TEMA

„Slapta meilė“ – kaip seną legendą paversti Vilniaus turizmo veidu ir sėkmingu verslu?

Idėjos autorės pasakojimas apie projekto pradžią, vystymo strategiją ir ateities ambiciją

14:15-14:45

ROBERTAS KALINKINAS

Mados industrijos inovatorius, prekių ženklų „Robert Kalinkin“ ir „Tingit“ bendrakūrėjas

TEMA

Nauji laikai – nauji mes: kaip nuolat likti industrijos viršūnėje inovuojant ir laiku užimant laisvą nišą?

Asmeninių verslų biografija ir pamokos, taip pat naujausio projekto – startuolio „Tingit“ – idėjos pristatymas iš pirmų lūpų

14:50-15:20

ONA NEVINSKIENĖ

Pristato:  CUP
PREKYBOS CENTRAS

Ilgametė Vilniaus prekybos centro CUP generalinė direktorė

TEMA

Penki dešimtmečiai pokyčių: kaip išlikti tarp lyderiaujančių prekės ženklų nepaisant kartų kaitos iššūkių?
Konferencijos generalinio partnerio pozicija

15:20-15:45

Kavos pertrauka

Pristato: 

15:45-17:00

PANELINĖ DISKUSIJA

TEMA

Naujojo veido kūrimas iš arti: kaip žinoti, kad laikas rebrandingui atėjo, ir ką daryti po to?
Patyrusio praktiko patarimai, kasdienio video turinio kūrimo tips&tricks

MODERUOJA

Dokt. RŪTA LAPINSKIENĖ

Darbdavio rinkodaros ekspertė, konsultacijų įmonės „The Promise“ bendrakūrėja, ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto doktorantė ir dėstytoja, konsultantė

DALYVAUJA

- **Vaida Budrienė**, rinkodaros ir komunikacijos ekspertė, didžiausio Lietuvoje naujienų portalo „DELFI“ Rinkodaros ir komunikacijos vadovė
- **Meda Jonaitytė**, vizualinės komunikacijos ekspertė, dizaino ir tyrimų agentūros „The Critical“ komunikacijos projektų kūrybos vadovė
- **Asta Mikalajūnienė**, sertifikuota žmogiškųjų išteklių (HR) valdymo ir darbdavio identiteto formavimo ekspertė, agentūros „DID Moons“ strategė ir partnerė
- **Lina Mass**, prekių ženklų strategijos ir ženklodaros ekspertė, vizualinio identiteto dizainerė, bendruomenės „Dizainerių sambūris“ įkūrėja, kursų autorė ir lektorė
- **Jurgita Skiotytė Norvaišienė**, organizacijų vadybos ekspertė, Visagino kultūros centro direktorė, buvusi ilgametė Lietuvos nacionalinio operos ir baleto teatro Meno departamento vadovė

17:05-17:35

ANA SAVICKA

Tarptautinio suknelių prekių ženklo „Undress“ įkūrėja ir vadovė, drabužių siuvimo įmonės „First Priority“ bendrasavininkė

TEMA

Ko verslas gali pasimokyti iš drąsaus žmogaus: nuo žurnalo vaikams redaktorės iki garsiausio Lietuvoje suknelių prekės ženklo.

Asmeninio rebrandingo įkvėpimai ir patarimai svajojantiems pakeisti gyvenimą

17:35-18:30

Kontaktų vakaras kitaip: kai taurėje – vanduo!

Pristato:

akvilė
natūralus mineralinis vanduo

Mineralinio vandens degustacija ir vandens vartojimo kultūros pokyčiai su sertifikuota someljė **URTE MIKELEVIČIŪTE**

